**高等教育深耕計畫**

**365產輔策略輔導單**

方案：短期技術輔導

名稱：

系所： 訪談日期：112年/ 月/ 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、廠商基本資料** | | | | | | | |
| 公司名稱 | |  | | | | | |
| 統一編號 | |  | | | | 產業園區(工業區) | 工業區 |
| 資本額(萬元) | |  | | | | 員工人數(勞保) |  |
| 產業別(2碼) | | 25 金屬製品製造業 | | | | 主要產品 |  |
| 廠商受訪人資料 | | 姓名 | |  | | 部門/職稱 |  |
| E-mail | |  | | 電話 |  |
| **二、拜訪事由** | | ■需求訪視；□技術輔導 | | | | | |
| **三、廠商需求類型(可複選)** | | | | | | | |
| **類別** | **主要項目** | | **次要項目** | | | | |
| **1.□生產** | □**生產管理** | | □生產排程；□物料管理；□品管制度；□供應鏈管理；□生產管理系統；□產品驗證；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**製造技術** | | □製程改善；□設備/產線自動化；□檢測技術；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**智慧製造** | | □設備/產線智能化；□智能化設備導入；□生產數據蒐集；□製程可視化；□生產數據應用；□設備IOT聯網；□智慧製造系統導入；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**工安環保** | | □污染檢測；□污染防治技術；□廢棄物處理；□資源回收利用；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**節能減碳** | | 綠色生產技術；能資源整合；節能技術；儲能技術；創能技術；太陽能板設置；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **2.□研發** | □**創新研發** | | □新材料開發；□新產品開發；□新製程開發；□新設備開發；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**產品設計** | | □產品設計；□包裝設計；□創新商業模式；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**專利智財** | | 專利檢索；專利佈局；專利申請；技術移轉；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **3.□人才** | □**人才培訓** | | □學生實習；□員工在職訓練；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**人才招募** | | □主管及經理人員；□專業人員；□技術員及助理專業人員；□事務支援人員；□服務及銷售工作人員；□機械設備操作及組裝人員；□基層技術工及勞力工；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **4.□行銷** | □**行銷** | | □市場調查；□通路組合；□商機媒合；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**推廣** | | 品牌設計；品牌推廣；CIS企業識別設計；觀光工廠；參與展覽；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **5.□政府資源** | □**生產研發** | | □AI加值智慧製造產業推廣計畫；□協助中小製造業數位智造升級轉型；□協助傳統產業技術開發計畫(CITD)；□產業升級創新平台輔導計畫；□A+企業創新研發淬鍊計畫；□經濟部能源局業界能專計畫；□小型企業創新研發計畫(SBIR)；□地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**經營行銷** | | □推動中小企業城鄉創生轉型輔導計畫(SBTR)；□補助公司或商號參加海外國際展覽；□補助業界開發國際市場計畫；□推動中小企業跨域創新生態系發展計畫；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**人才培育** | | □企業人力資源提升計畫(勞動部)；□雙軌訓練旗艦計畫(勞動部)；□青年就業領航計畫(勞動部)；□產業人才扎根計畫(經濟部)；□產業專班開設(教育部)；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **6.□法規適用** | □**工安環保** | | □水污染管制條例；□空氣污染管制條例；□廢棄物處理法  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**食品安全** | | □食品安全衛生管理法；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| □**勞動法規** | | □勞動基準法；□就業服務法；□移工相關法令；□性別平等法；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| **7.□其他** | 如非屬上述需求請直接敘明 | | | | | | |
| **重點事項及內容說明** | 需求事項：例如：產線SMB智能化，導入耗能診斷系統。  重點內容：  例如：1.持續推廣SMB智慧機械盒的安裝，讓生產製程能數位化與可視化，提供管理者更即時之生產數據與進度追蹤管理。  2. 導入『耗能診斷系統』整合於智機SMB系統，診斷生產現場耗能機件與提出對策，提供公司產品的耗能足跡的數位化證明，以利產品碳足跡認證。 | | | | | | |
| **四、後續應辦理事項** | | | □後續協助(請勾選下方選項)；□持續追蹤；□暫無需求 | | | | |
| □進行技術輔導；□研提政府計畫；□學生實習；□開設人培課程；□轉介其他單位；  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| 受訪人簽名： | | | | | 訪談人簽名：  單位：  職稱： | | |

**高等教育深耕計畫**

**365產輔策略輔導單**

方案：短期技術輔導

名稱：

系所： 訪談日期：112年/ 月/ 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、廠商基本資料** | | | | |
| 公司名稱 |  | | 產業園區(工業區) | 工業區 |
| 輔導廠商  配合人員 | 姓名 |  | 職稱 |  |
| E-mail |  | 電話 |  |
| 合作媒介 | □**前期專案或既有輔導廠商**  □**首次合作廠商**，其合作媒介：□廠商需求訪視、□服務中心轉介、□廠商主動洽詢、□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **二、技術或研發需求之說明(請具體說明廠商需求事項為何)** | | | | |
| **例如：**產品生產耗能軌跡並未能詳細數位化計算與追蹤，僅能計算整廠（該公司有兩個廠）每個月用電與用水的總能源消耗，導致產品碳足跡估算困難。 | | | | |
| **三、技術或研發輔導之具體內容(請具體說明學校提供之解決方案及輔導作法)** | | | | |
| **例如：**與生產管理系統結合，協助生產管理與線上即時生產可視化分析圖表建構，包括人員管理、生產工單、參數管理、設定狀態、設備監控、報表輸出、場域狀態、碳足跡、稼動狀態等管理或控制表單。 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **輔導成效及廠商衍生效益之說明** | |
| 1. 有關輔導成效應有輔導前後量化數據差異與成效之說明，例如技術、產品規格前後提升比較、良率提升前後差異比較等明確量化數據 2. 衍生效益部份請說明對廠商在產值增加、爭取訂單、設備投資、促進就業等項目量化效益達成情形，以及廠商在營運、轉型升級貢獻等質化效益提升情形   例如：  1.輔導後雇主因為有可視化數據，可針對特定勞工施以輔導，使公司整體生產效率提升，避免因為人為怠惰造成產量低下，這是產線數位化前無法看到的問題。  2.輔導前該公司110年度營業額大約一億六千萬，經輔導後111年預估營業額達一億九千萬，保守預估營業額成長18.75％ | |
| 1. **後續合作之規劃** | |
| 例如：後續持續輔導企業研提政府研究案，或是地方型產業創新服務計畫。 | |
| **後續有申請政府補助計畫者，請填以下資料：**  計畫類別：計畫名稱：  申請日期：計畫預定經費(仟元)： | |
| **六、成效之相關照片(至少2張，並請提供照片說明)** | |
| 說明2：XXXXXX  說明1：XXXXXX | |
| 部門單位：  職稱：  廠商代表簽名： | 學校單位：  職稱：  專家簽名： |